



2025 라이스쇼 상담일지 작성 가이드

2025 라이스쇼 CS 지원 사무국



참가기업 마이페이지 사이트(<https://riceshow.kr>) → 온라인 상담일지 작성

사이트 개설 목적

2025 라이스쇼 운영준비에 필요한 참가업체 제출정보 수집 및 소통 창구로 활용 (<https://riceshow.kr/>) → 온라인 전시관 <https://riceshow.kr/>

사이트 메뉴구성

전	시	준	비	전	시	중	상	담	일	지	작	성	전	시	종	료	후
라이스쇼 어워즈 온라인 전시관								바이어 상담일지 작성 (상담건별 작성)				전시성과 조사 (바이어 상담일지 기반)					
전시관 장치 정보 등록 전시관 유틸리티 신청 제품 홍보콘텐츠 제작 주제관 DP제품 등록 부대 이벤트 (쿠킹쇼)								상담일지 작성 목록/수정 (상담건별 목록 및 수정)				참가기업 만족도 조사					
								상담일지 집계 요약표 (자동집계, 전시회 4일간)				납부확인증 (다운로드)					
								상담일지 사전 세팅 (제품 및 상담자 등록)				참가확인증 (다운로드)					

바이어 상담일지 작성/입력

- 모든 참가업체는 바이어 상담결과를 상담일지에 반드시 작성하고, 협회에 매일 제출함(참가기업도 수출/마케팅 정보로 활용)
- 참가업체는 온라인 상담일지에 상담일지를 작성하는 것을 원칙으로 바이어 상담 중에는 수기 양식지에 메모/정리후, 상담 종료 직후, "온라인 상담일지 작성" 메뉴를 클릭하여 입력함
(상담 종료 직후에 작성하지 않으면, 상담일지 작성 내용이 부실해 질 수 있으므로 가급적 상담 중 또는 종료 직후 입력함)
- 온라인 작성이 어려운 경우, 수기 양식에 기재하며, 작성한 상담일지는 매일 오후5시에 수거하여 사무국에서 엑셀에 입력한 후 다음날 오전에 되돌려드릴 예정

(온라인/수기) 상담일지 작성 절차

☞ 상담 종료 직후에 바로 입력/작성해 주시기 바랍니다.

2인1조 상담 실시 권장
(1명 진행, 1명 일지 작성)



수기 양식지 준비
(상담 진행중 메모)

발제명 : 상담일지
상담일자 : 6월 1일

상 담 일 지

상담바이어 정보					
상담을 하는 바이어의 정보를 적어주세요. (1. 상담 목적 (대체가능))					
회사명	(주) []	성명	(주) []		
회사소재국가	(주) []	직책	(주) []		
부서명	(주) []	핸드폰	(주) []		
직명	(주) []	사무실 전화	(주) []		
바이어 상담 내용					
1. 상담목적					
품목명	세부품목명	판매단위	수량	통화	금액
				₩ / \$	
				₩ / \$	
				₩ / \$	
				₩ / \$	
통계			계		
2. 상담실적					
구분	KRW(₩)	USD(\$)	KRW환산율(%)	비고	
상담액				1. 상담완료시	
계약추진금액				2. 계약추진(예정)	
				3. 계약재고(확인)	
4. 상담내용					
5. 계약확률					
1. 매우낮음	2. 낮음	3. 보통	4. 높음	5. 매우높음	
6. 바이어 우호도/응답도					
1. 매우낮음	2. 낮음	3. 보통	4. 높음	5. 매우높음	

상
담
종
료

온
라
인
입
력

STEP 1 : 마이페이지 로그인

참가기업 마이페이지
로그인

- <https://riceshow.kr/>

STEP 2 : 상담일지 내용입력

상담일지
내용 입력

- (메뉴) 상담일지 작성
→ 내용입력 후 "제출하기" 클릭

STEP 3 : 내용입력 후 내용확인

상담일지
입력내용 확인/수정
집계표 확인

- (메뉴) 상담일지 작성 목록/관리
→ 입력내용 수정 가능
- (메뉴) 상담일지 집계 요약표

수
기
작
성

STEP 1 : 상담일지 작성 (내용 충실 및 정자 기재 필요)

STEP 2 : 매일 5시 사무국 담당자 걸어서 집계

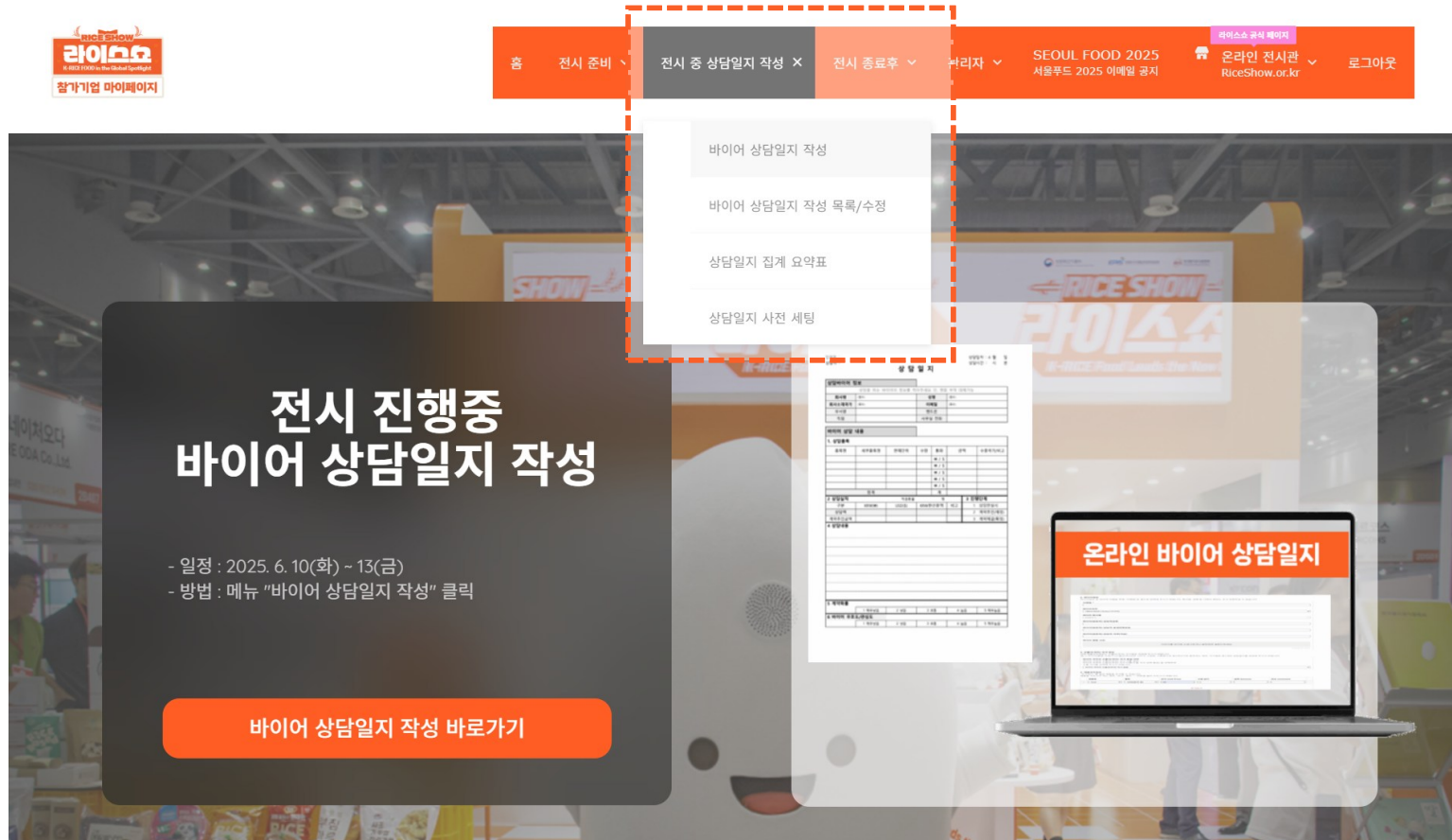
- 오후 5시~ 집계 (담당자 부스 방문)
- 오후 6시까지 스캔
- 오후 6시~오전9시, 엑셀 입력
(또는, 마이페이지에 입력)

STEP 3 : 다음날 9시 1) 전일 집계/스캔한 일지 반납 2) 신규 수기양식지 추가 배부

- 전일 집계한 내용 확인
엑셀 파일(이메일 전달)
(또는, 마이페이지에서 확인)

* 사무국에서 참가기업 마이페이지에 대신 입력할 경우, 비밀번호가 변경될 수 있으며, 변경시 문자로 알려드릴 예정입니다.

온라인 상담일지 작성 메뉴 (https://riceshow.kr)



☞ "상담일지 사전 세팅" > 제품 + 상담자를 맨 먼저 등록하시기 바랍니다.

전 시 중 상 담 일 지 작 성

2

바이어 상담일지 작성
→ 상담건별 상담일지 입력

3

상담일지 작성 목록/수정
→ 작성 목록 및 입력 내용수정

4

상담일지 집계 요약표
→ (자동집계)일자별/바이어별 등

1

상담일지 사전 세팅
→ 제품 및 상담자 등록

상담일지 사전 세팅 (제품 및 상담자 등록)



[홈](#) [전시 준비](#) [전시 중 상담일지 작성](#) [전시 종료후](#) [관리자](#) [SEOUL FOOD 2025 서울푸드 2025 이미지 공지](#) [온라인 전시관 RiceShow.or.kr](#) [로그아웃](#)

바이어 상담일지 사전 세팅/등록 (1. 제품 등록, 2. 상담자 등록)

1. 제품 등록

2. 상담자 등록

제품을 미리 등록해 놓으면, 바이어 상담일지 작성시 제품을 마우스로 선택할 수 있습니다. 제품명(하위맛, 포장단위, 판매단위 통합), 단가(원화-KRW, 달러화-USD)를 미리 입력할 수 있습니다.

바이어 상담자를 등록하여, 해당 바이어 상담자가 누구인지 지정할 수 있습니다. 향후 상담내용에 대해 담당 상담자가 내용을 수정/보완하는데 활용할 수 있습니다.

📦 제품 등록

👤 상담자 등록

제품명에 제품명 이외, 하위맛, 포장단위, 판매단위 등을 입력하세요.

제품명, 단가 가 다른 경우 제품을 분리하여 등록해 주세요.

예1. 쌀토리 오리지널 100g 1박스(24개) - 1번째 제품 등록

예2, 쌀토리 오리지널 1kg1박스(10개) - 2번째 제품 등록

예3. 쌀토리 매운맛 100g 1박스(24개) - 3번째 제품 등록

예4, 쌀토리 매운맛 1kg1박스(10개) - 4번째 제품 등록

제품명

KRW단가

USD단가

👉 "상담일지 사전 세팅" > 제품 + 상담자를 맨 먼저 등록하시기 바랍니다.

1

상담일지 사전 세팅
→ 제품 및 상담자 등록

1. 제품등록

📦 제품 등록

👤 상담자 등록

- 제품명 / KRW 단가 / USD / 비고

* 제품명에 제품명, 하위맛, 포장단위, 판매단위를 포함하여 입력
→ "제품견적정보"입력시 등록된 제품
중에서만 선택 가능

2. 상담자 등록

📦 제품 등록

👤 상담자 등록

- 성명 / 휴대전화번호 / 이메일
→ 성명(필수)만 입력하셔도 됩니다.

* "상담기본정보" 상담자(담당자)를
등록된 상담자 중에서만 선택 가능

상담일지 사전 세팅 (제품 및 상담자 등록)

제품명

KRW타가

USD타가

비고

등록하기

쌀토리 매운맛 1kg1박스(10개)
riceshow 6월 8, 2025 12:16 오전

쌀토리 매운맛 100g 1박스 (24개)
riceshow 6월 8, 2025 8:03 오전

쌀토리 오리지널 1kg1박스 (10개)
riceshow 6월 8, 2025 7:58 오후

쌀토리 오리지널 100g 1박스 (24개)
riceshow 6월 9, 2025 4:35 오전

해당 제품을 클릭하면 등록된 제품을 수정할 수 있습니다

단, 등록된 제품은 삭제가 불가하니 1개씩 추가하시기 바랍니다.

1

상담일지 사전 세팅
→ 제품 및 상담자 등록

1. 해당 제품을 클릭하면 등록된 제품을 수정할 수 있습니다

단, 등록된 제품은 삭제가 불가하니 1개씩 추가하시기 바랍니다.

2. 상담자도 해당 상담자를 클릭하면 등록된 상담자를 수정할 수 있습니다

단, 등록된 상담자는 삭제가 불가하니 1개씩 추가하시기 바랍니다.

👉 "상담일지 사전 세팅" > 제품 + 상담자를 맨 먼저 등록하시기 바랍니다.

PART2 전시 진행중 > 상담일지 작성

바이어 상담일지 작성

2

바이어 상담일지 작성
→ 상담건별 상담일지 입력

라이쇼

합'가'업 마이페이지

홈

전시 준비

전시 중 상담일지 작성

전시 종료후

관리자

SEOUL FOOD 2025

서울푸드 2025 이메일 공지

마이쇼로 문의하기

온라인 전시관

RiceShow.or.kr

로그아웃

전시 중 상담일지 작성

상담일지 작성서 유의사항

1. 우선, 상담자와 제품을 아래 링크를 클릭하여 사전에 등록합니다.

2. 바이어정보는 바이어식별을 위해 바이어 이메일을 필수(필수항목 총1개)로 입력합니다. 이메일 이외 바이어 국적, 회사명, 성명등은 나중에 추가입력하여 보완할 수 있습니다.

3. 수출(도착지) 국가는 바이어 국적과 수출국가가 다른 경우, 다시 수출 국가를 선택해 주시기 바랍니다.

4. 제품견적 정보는 사전 등록된 제품정보의 제품을 선택하면, 제품명과 단가가 자동 입력되며, 단가는 협상단가로 수정/재입력가능합니다.

5. 단가와 수량을 입력하면 금액(단가 x 수량)은 자동계산됩니다.

6. 상담결과 금액은 원화(KRW)와 달러화(USD), 통화기준으로 각각 자동합산되며, 향후 집계표에서 USD 기준환율(예, 1360원)을 적용("필터" 클릭)하면 달러화(USD)의 원화 환산금액을 산출하여, 원화 + 달러화의 원화환산금액을 합산한 원화기준 "총상담액(KRW)"이 자동산출됩니다.

7. 계약금액은 상담금액과 계약금액이 다를 경우에만 추가 입력하시면 됩니다.

상담자 및 제품 등록 하기 (새창)

1. 상담기본정보

참가기업명 (자동 입력)

riceshow

상담자(담당자)

상담자를 미리 "상담일지 사전제출 > 상담자 등록" 해 주시기 바라며, 등록된 상담자 중에서 선택하실 수 있습니다.

권윤숙

상담일자

입력일자가 자동 입력되며, 수정가능 합니다.

20250610

- 상담일지 작성서 유의사항
1. 우선, 상담자와 제품을 아래 링크를 클릭하여 사전에 등록합니다.

2. 바이어정보는 바이어식별을 위해 바이어 이메일을 필수(필수항목 총1개)로 입력합니다. 이메일 이외 바이어 국적, 회사명, 성명등은 나중에 추가입력하여 보완할 수 있습니다.

3. 수출(도착지) 국가는 바이어 국적과 수출국가가 다른 경우, 다시 수출 국가를 선택해 주시기 바랍니다.

4. 제품견적 정보는 사전 등록된 제품정보의 제품을 선택하면, 제품명과 단가가 자동 입력되며, 단가는 협상단가로 수정/재입력가능합니다.

5. 단가와 수량을 입력하면 금액(단가 x 수량)은 자동계산됩니다.

6. 상담결과 금액은 원화(KRW)와 달러화(USD), 통화기준으로 각각 자동합산되며, 향후 집계표에서 USD 기준환율(예, 1360원)을 적용("필터" 클릭)하면 달러화(USD)의 원화 환산금액을 산출하여, 원화 + 달러화의 원화환산금액을 합산한 원화기준 "총상담액(KRW)"이 자동산출됩니다.

7. 계약금액은 상담금액과 계약금액이 다를 경우에만 추가 입력하시면 됩니다.

바이어 상담일지 작성

1. 상담기본정보

참가기업명 (자동 입력)	riceshow	자동 입력
상담자(담당자)	권윤숙	상담일지 사전 세팅 > 상담자 등록 리스트 중 선택
상담일자	20250610	자동 입력 (상담일자 변경 가능)
상담시작시간	4:55 AM	자동 입력 (상담시간 변경 가능)
상담유형	바이어 부스내방상담	상담유형 선택(부스내방 상담, 통역상담)

☞ "상담일지 작성"에서 필수 입력정보는 "바이어 이메일 주소" 총 1개가 전부입니다.
바이어 이메일 주소 이외는 선택적으로 입력하시면 됩니다.

2

바이어 상담일지 작성
→ 상담건별 상담일지 입력

1. 상담자(담당자)는 반드시
상담일지 사전세팅에서
미리 "상담자" 등록을 해야 합니다

바이어 상담일지 작성

2. 바이어정보

바이어정보 중 바이어 식별을 위해 "이메일"은 필수로 입력해 주시기 바랍니다. 회사명, 성명 등 나머지 정보는 추후 보완하실 수 있습니다.

이메일 *		바이어 이메일(식별정보) 필수입력
바이어국적	대한민국[KR Korea 아시아]	바이어 국적 선택입력
바이어 회사명	선택하기	바이어 회사명 선택(등록된 바이어 리스트 선택가능)
바이어(방문자) 담당자성명		
바이어(방문자) 담당자 휴대전화번호		성명/휴대전화/직책 입력
바이어(방문자) 담당자 직책(직급)		
바이어 명함 사진		명함사진 업로드 가능(향후, 다운로드도 가능) 이미지를 여기에 드래그하거나 클릭하여 업로드하세요

Powered by PQINA

☞ "상담일지 작성"에서 필수 입력정보는 "바이어 이메일 주소" 총 1개가 전부입니다.
바이어 이메일 주소 이외는 선택적으로 입력하시면 됩니다.

2

바이어 상담일지 작성
→ 상담건별 상담일지 입력

1. 바이어 이메일 정보는
반드시 입력해야할 정보입니다.

바이어 상담일지 입력 항목 중
"바이어 이메일" 1개만 필수 입력항목
으로 설정되어 있습니다.

나머지 항목들은 입력하지 않아도되는
선택 입력 항목으로 설정되어 있습니다.

바이어 상담일지 작성

바이어국적과 수출(도착지) 국가가 같은 경우

3. 수출(도착지) 국가 정보

아래 제품견적정보는 수출(도착지) 국가별로 작성해 주시기 바랍니다.

예) A 바이어(홍콩 국적)가 [수출(도착지)]로 1)미국, 2)일본, 3)홍콩으로 총3개국가로 발주하는 경우, 국가별로 총3개의 상담일지를 생성해 주시기 바랍니다.

바이어 국적과 수출(도착지) 국가 동일 여부

바이어 국적과 수출(도착지) 국가 다를 경우,
바이어 국적과 수출(도착지) 국가 다름(수출 국가 선택 필요) 을 선택하여
수출 국가를 선택해 주시기 바랍니다.

바이어 국적과 수출(도착지) 국가 같음

바이어국적과 수출(도착지) 국가가 다른 경우

3. 수출(도착지) 국가 정보

아래 제품견적정보는 수출(도착지) 국가별로 작성해 주시기 바랍니다.

예) A 바이어(홍콩 국적)가 [수출(도착지)]로 1)미국, 2)일본, 3)홍콩으로 총3개국가로 발주하는 경우, 국가별로 총3개의 상담일지를 생성해 주시기 바랍니다.

바이어 국적과 수출(도착지) 국가 동일 여부

바이어 국적과 수출(도착지) 국가 다를 경우,
바이어 국적과 수출(도착지) 국가 다름(수출 국가 선택 필요) 을 선택하여
수출 국가를 선택해 주시기 바랍니다.

바이어 국적과 수출(도착지) 국가 다름(수출 국가 선택 필요)

수출(도착지) 국가 선택

아래 제품견적정보는 수출(도착지) 국가별로 작성해 주시기 바랍니다. 예) A 바이어(홍콩 국적)가 [수출(도착지)]로 1)미국, 2)일본, 3)홍콩으로 총3개국가로 발주하는 경우, 국가별로 총3개의 상담일지를 생성해 주시기 바랍니다.

대한민국[KR | Korea | 아시아]

2

바이어 상담일지 작성
→ 상담건별 상담일지 입력

바이어국적과 수출(도착지) 국가가

1) 같은 경우,
"바이어국적과 수출(도착지) 국가
같음"을 선택하시기 바랍니다.

2) 다른 경우,
바이어 국적과 수출(도착지) 국가 다름
(수출 국가 선택 필요) 을 선택하여
수출 국가를 선택해 주시기 바랍니다.

→ 바이어국적이 홍콩이지만,
수출(도착지)가 미국, 일본, 홍콩일
경우, 수출(도착지) 국가별로
상담일지를 분리작성하시기 바랍니다.
→ 총3개 상담일지 작성

바이어 상담일지 작성

2

바이어 상담일지 작성
→ 상담건별 상담일지 입력

4. 제품건적정보

"추가하기" 를 눌러 제품을 추가할 수 있습니다.
제품을 지우고자 하는 경우, "비고" 옆의 "-" 버튼을 눌러 지우시기 바랍니다.

제품명은 반드시 사전등록을 해야 하며, 등록된 제품 중에서 선택만 할 수 있고 입력은 불가능합니다.

만약 제품명을 사전등록하지 않은 경우, 임시적으로 제품명은 아무거나 선택후, "제품세부내용(포장단위)" 란에 제품정보를 임시 기재하여 저장하신후, 나중에 수정하시기 바랍니다.
이는 제품명 정보 입력을 최소화 하기 위한 조치이오니 양해 바랍니다.

	제품명	제품세부내용(포장단위)	통화	단가 Unit Price	수량 QTY	금액 Amount	비고 comment	
1	쌀토리 오리지널 1		KRW(한국 원)	20000				Remove row

(입력 / 수정 불가)

제품명은
"상담일지 사전
세팅" 에서 등
록된
제품에서 선택
할 수 있어, 입
력이 불가합니
다

(입력 가능)

제품세부내
용 (포장단
위) 란에는
제품세부
사양을 참
고용으로
기재하시기
바랍니다.

(자동입력, 수정 가능)

통화와 단가는
제품명을 선택하면
"상담일지 사전세팅"
에서 등록된
통화별 단가 정보가 자
동으로 제품에서 선택할
수 있어, 입력이 불가합
니다

(자동입력, 수정 가능)

금액은 단가 X 수량
으로 자동 계산되고,
협상 등을 통해 조정
이 필요한 경우 수정
도 가능합니다

제품
삭제
"-"
클릭

1. 단가, 금액은 자동 입력되고
직접 입력하여 수정도 가능합니다.

2. "추가하기" 를 누르면
제품을 계속 추가할 수 있습니다.

3. 비고란 옆에 커서를 올려 "-"를
클릭하면 제품을 삭제할 수 있습니다.

바이어 상담일지 작성

2

바이어 상담일지 작성
→ 상담건별 상담일지 입력

6. 상담결과

상담 금액 중 KRW 원화 합계	자동입력
상담 금액 중 USD 달러화 합계	자동입력
상담진행 단계	상담진행단계 선택
계약 확률	- 상담진행 / 계약추진(예정) / 계약체결 택 1
바이어 우호도/관심도	계약확률, 바이어 우호도/관심도 5점 척도 선택

1. 상담금액 중 KRW/USD 는 자동
합산됩니다.
2. 상담금액 중 KRW/USD는
"상담일지 집계표 " 에서 환율을
적용(예, 1360원)하여,
KRW 원화로 총상담금액
(KRW+USD의 환율적용)
산출이 가능합니다.
3. 상담진행단계는
- 상담진행
- 계약추진(예정)
- 계약체결
중에서 선택해 주시기 바랍니다.

바이어 상담일지 작성

(선택입력) 상담결과 와 계약결과 금액이 다를 경우에만 입력

7. [선택입력] 계약 결과 (상담결과 금액과 (초도)계약 결과 금액이 다를 경우 입력)

위 상담결과와 상담금액과 계약금액이 상이한 경우에만 입력하시기 바랍니다.

계약 단계

상담 진행

계약 금액(KRW 원화 합계)

계약 금액(USD 달러 합계)

2

바이어 상담일지 작성
→ 상담건별 상담일지 입력

**1. 상담결과 금액과
(초도)계약 결과 금액이 다를 경우
입력)
위 상담결과와 상담금액과 계약금액이
상이한 경우에만 입력하시기 바랍니다.**

바이어 상담일지 작성

모든 내용 입력후 "제출하기"를 클릭하면 저장

7. [선택입력] 계약 결과 (상담결과 금액과 (초도)계약 결과 금액이 다를 경우 입력)

위 상담결과와 상담금액과 계약금액이 상이한 경우에만 입력하시기 바랍니다.

계약 단계
상담 진행
계약 금액(KRW 원화 합계)
계약 금액(USD 달러 합계)

제출하기

제출하기

3

바이어 상담일지 작성
→ 상담건별 상담일지 입력

1. 모든 내용 입력후
"제출하기"를 클릭하면 저장됩니다.

2. "제출하기" 를 누른 상담일지를
다시 보거나 수정하는 경우
→ 상담일지 작성 목록/수정
메뉴에서 수정할 수 있습니다

바이어 상담일지 작성

3

상담일지 작성 목록/수정
→ 작성 목록 및 입력 내용수정

1. 상담건수별 상담일지가 누적해서
제시됩니다.
[참가업체명] - 바이어명
2. 해당 바이어를 클릭하면
상담일지를 수정할 수 있습니다.

해당 바이어를 클릭하면 상담일지를 수정할 수 있습니다

7. [선택입력] 계약 결과 (상담결과 금액과 (초도)계약 결과 금액이 다를 경우 입력)
위 상담결과와 상담금액과 계약금액이 상이한 경우에만 입력하시기 바랍니다.

수정하기

3

상담일지 작성 목록/수정
→ 작성 목록 및 입력 내용수정

**1. 해당 바이어를 클릭하면
상답일지를 수정할 수 있습니다.**

2. "수정하기" 를 누르면 수정한 내용이 반영됩니다.

바이어 상담일지 작성

4

상담일지 집계 요약표
→ (자동집계)일자별/바이어별 등

라이쇼

참가기업 마이페이지

홈

전시 준비

전시 중 상담일지 작성

전시 종료후

관리자

SEOUL FOOD 2025

서울푸드 2025 이메일 공지

온라인 전시관

로그아웃

라이쇼 공식 웹사이트

RiceShow.or.kr

구분	상담건 수	계약추진 건수	수출국 가	총 상담금 액	바이어 상담일지 작성	계약추진 액	계약추진금액 KRW	계약추진금액 USD	USD 적용 환율
전체(6-10 ~ 6-14)	4	0	-	17,564,000	832		0	0.00	1360
1일차(6-10)	3	0	-	17,544,000	612		0	0.00	1360
2일차(6-11)	1	0	-	20,000	20,000	0.00	0	0.00	1360
3일차(6-12)	0	0	-	0	0	0.00	0	0.00	1360
4일차(6-13)	0	0	-	0	0	0.00	0	0.00	1360

4일간 전체 및 일차별 상담/계약금액 집계 현황

상담건수별 현황

날짜: 2025-06-10
2025-06-11
2025-05-27

글쓴이: 전체

바이어: 전체

정렬: 최신순

USD 환율: 1360

필터 적용

USD 환율
(필터적용 클릭)

다운로드 상담일지를 엑셀포맷으로 다운로드 받을 수 있습니다.

일자	상담번호	상담액(KRW)	상담액(USD)	상담액합산(KRW+USD)	계약추진액(KRW)	계약추진액(USD)	계약추진액합산(KRW+USD)
2025-06-11	3	20,000	0.00	20,000	0	0.00	0
2025-06-10	1	600,000	450.00	1,212,000	0	0.00	0
2025-06-10	2	0	0.00	0	0	0.00	0

1. 4일간 전체 및 일차별 상담/계약금액 집계 현황이 제시됩니다.

2. 상담건수별 상담/계약금액 집계 현황 집계 현황이 제시됩니다.

3. USD 환율을 입력(예, 1360)하고 "필터적용"을 클릭하면 환율이 집계내역에 적용됩니다.

PART2 전시 진행중 > 상담일지 집계 요약표

바이어 상담일지 작성

4

상담일지 집계 요약표

→ (자동 집계)일자별/바이어별 등

라이쇼

참가기업 마이페이지

홈

전시 준비

전시 중 상담일지 작성

전시 종료후

관리자

SEOUL FOOD 2025

서울푸드 2025 이메일 공지

온라인 전시관

로그아웃

라이쇼 공식 웹사이트

RiceShow.or.kr

구분	상담건 수	계약추진 건수	수출국 가	총 상담금 액	총 계약추진금 액	바이어 상담일지 작성	계약추진액 KRW	계약추진금액 USD	USD 적용 환율
전체(6-10 ~ 6-14)	4	0	-	17,564,000	632	바이어 상담일지 작성 바이어 상담일지 작성 목록/수정 상담일지 집계 요약표 상담일지 사전 세팅	0	0.00	1360
1일차(6-10)	3	0	-	17,544,000	612		0	0.00	1360
2일차(6-11)	1	0	-	20,000	20,000		0	0.00	1360
3일차(6-12)	0	0	-	0	0		0	0.00	1360
4일차(6-13)	0	0	-	0	0		0	0.00	1360

상담건수별 현황

날짜:

2025-06-10
2025-06-11
2025-05-27

글쓴이:

전체

바이어:

전체

정렬:

최신순

USD 환율:

1360

필터 적용

다운로드

상담일지를 엑셀포맷으로 다운로드 받을 수 있습니다.

1. 날짜, 바이어별 필터를 적용할 수 있습니다.

2. 입력한 상담일지를 엑셀 포맷으로 다운로드 받을 수 있습니다.

일자	상담번호	상담액(KRW)	상담액(USD)	상담액합산(KRW+USD)	계약추진액(KRW)	계약추진액(USD)	계약추진액합산(KRW+USD)
2025-06-11	3	20,000	0.00	20,000	0	0.00	0
2025-06-10	1	600,000	450.00	1,212,000	0	0.00	0
2025-06-10	2	0	0.00	0	0	0.00	0

전시 중) 상담일지 작성 > 전시종료 후) 성과조사 진행 절차 및 내용

STEP 1 : 전시 진행 중

전시 진행중
상담일지 작성

- 전시회 진행 중 바이어 상담시 작성

STEP 2 : 전시 종료 후

전시 종료후(7월말 예정)
전시성과 조사

- 전시 진행중 작성한 바이어상담일지
진행상태(계약체결 등) 업데이트
- 전시 이후에 상담일지 추가 가능

전시종료후 1) 만족도 조사 실시, 2) 납부 및 참가확인증(다운로드)

01

만족도 조사 실시

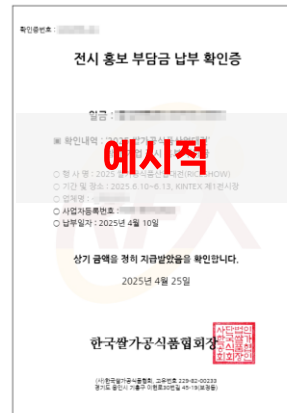
- 올해 전시회 운영 미비사항 파악 및 내년 전시회 운영 개선을 위한 참가기업 개선 사항 및 의견 청취



02

납부확인서 (다운로드)

- 전시 홍보 부담금 납부확인증 다운로드
- 25.04.30 이메일 발송 완료
→ 본 사이트에서 지속 다운로드 가능



03

전시회 참가확인서 (다운로드)

- 전시회 참가확인서 진행 중 바이어 상담 시작성



상담일지 작성에 문의사항 있으시면 연락주시기 바랍니다.

- 온라인 상담일지 시스템 지원 : CS 사무국 riceshow.mgr@gmail.com, [070-4263-0012](tel:070-4263-0012)
- 수기 상담일지 배부/회수 지원 : 에이블피앤디(전시 장치/유틸리티담당사) 070-4286-0170